

Édito

Dans ce numéro, vous pourrez découvrir de nombreuses initiatives portées à la fois par la Communauté des Communes et le milieu associatif. Cette interaction est la marque de fabrique de notre territoire. L'entente entre les femmes et les hommes de la Vallée de Villé constitue le ferment du développement de la Vallée de Villé.

Par ailleurs, il faut également souligner les excellents chiffres de fréquentation touristique, fruit d'un travail professionnel, mais là aussi de la capacité d'accueil de notre vallée.

Bonne lecture à tous.

Jean-Marc RIEBEL

Président de la Communauté
de Communes de la Vallée de Villé
Maire de Saint-Maurice

Sommaire

- PEP'S & ZEN, le nouveau salon de la vallée de Villé p.2
- Budget ComCom 2019 p.3
- Centre nautique : une nouvelle équipe et des activités à foisons p.3
- Prix de la dynamique territoriale p.4
- Les chiffres de l'Office de Tourisme 2018 p.4

À la une

Le FabLab « L'inspirateur » est inauguré ! A. JEHL

L'inauguration du FabLab L'inspirateur s'est déroulée vendredi 26 avril à 15h30, en présence de Monsieur Franck LEROY, vice-président chargé de la Solidarité Territoriale, de la Qualité de vie et de la Transition énergétique de la région Grand Est, Monsieur Alexandre PITON, Sous-Préfet de l'arrondissement de Selestat- Erstein, ainsi que de nombreux élus de la vallée, des responsables d'entreprises ainsi que des bénévoles de l'association.

Monsieur Franck LEROY s'est dit ravi d'être là car c'est le premier FabLab rural qui a été soutenu par la Région Grand Est. C'est également le seul FabLab entre Strasbourg et Ribeauvillé à être pourvu en découpeuse laser et imprimante 3D. Les élus étaient ravis également de la visite proposée du FabLab et des nombreuses opportunités qui s'offrent aux habitants du territoire et d'ailleurs.

Le traditionnel coupé de ruban tricolore a été remplacé par un coupé de faisceau lumineux, un ruban sans déchet, grâce à une paire de ciseaux géants fabriquée avec la découpeuse laser, suivi d'applaudissements numériques. Chaque invité a ensuite apposé sa signature sur des roues d'engrenage issues également de la découpeuse laser et l'a ensuite collée sur un mur marqué de la devise « *Plus on partage, plus on possède* ».

Contact FabLab :

- [facebook.com/fablabinspirateur](https://www.facebook.com/fablabinspirateur)
- <http://fablab-linspirateur.fr>



En bref

Twirling Bâton ! Romain à la Coupe du Monde

S. SCHIEBER et S. SPIES

« Ça y est, j'y suis ... je vais participer à la Coupe du Monde de Twirling Bâton ! ».

Depuis ses débuts en juillet 2011, Romain ZIMMERMANN chemine d'abord timidement durant 2 années avant d'atteindre en juin 2014 le titre de Champion de France Cadet National 3 à Poitiers.

Durant les 2 saisons qui vont suivre en National 2, il évolue très vite. Son travail acharné lui permet d'acquérir une technique de plus en plus pointue qui le propulse ainsi en National 1.

Pour cette saison Romain et son coach, Stéphanie SCHIEBER, ont pris la décision de l'engager à la Coupe du Monde 2019 qui se déroulera en Août à Limoges.

Depuis sa sélection officielle, Romain passe de plus en plus de temps dans le gymnase à faire et à refaire les mêmes mouvements afin de mettre toutes les chances de son côté ... Il faut bien ça pour défendre les couleurs de la France !

Du 29 juillet au 03 août, Romain partira en stage de préparation intensive à Ouistreham en Normandie avant de rejoindre Limoges où se déroulera la compétition du 04 au 08 août.

Allez Romain !

N° ISSN : 1636-2764

Dépôt légal : 2^e trimestre 2019

Directeur de la publication :

Jean-Marc RIEBEL, président de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé

1 rue principale - 67220 BASSEMBERG

Tél : 03 88 58 91 65

E-mail : contact@valleedeville.fr

<http://www.valleedeville.fr>

Coordination : Commission Communication

Conception graphique : www.atelierc.com

Impression : Deklic Graphique

Imprimé sur papier aux normes PEFC

Manifestation

PEP'S & ZEN, le nouveau Salon de la vallée de Villé où tout le monde s'est mouillé les 27 et 28 Avril 2019

T. FROELICHER

Il y a 6 mois, les organisateurs de Bio Obernai et du salon Hygiène ont sollicité la commune de Thanvillé et la Communauté de Communes pour créer un nouveau rendez-vous de printemps autour de l'art du mieux vivre au naturel au Château de Thanvillé.

Enthousiasmée par ce nouvel événement dans la vallée autour de 3 thèmes, le marché bio, le bien-être au naturel et les plantes & jardins, la Communauté de Communes a décidé non seulement de soutenir ce projet mais en plus d'y être présente avec un stand animé.

En y associant, l'Espace Info Énergie, les associations des apiculteurs de la vallée de Villé et les amis du compostage et du jardin de Centre Alsace, la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat de la vallée de Villé ont proposé pendant 2 jours diverses activités.

Ruche vivante, coloriage, quizz pour les enfants, infos sur les économies d'énergie ou comment créer des nichoirs ou des produits de traitements au naturel pour les adultes ont été largement appréciés par les 4000 visiteurs malgré la pluie.

Cette manifestation était aussi l'occasion pour la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat de la vallée de Villé de faire découvrir de façon originale leurs actions.



À travers une montagne de paille où figuraient de remarquables photos des paysages de la vallée et un panel de produits bio locaux ainsi qu'un sentier pieds nus, les plus courageux ont pu voir et sentir tactilement par la plante des pieds les richesses de la vallée.

PEP'S & ZEN, une première réussie qui a incité les organisateurs à déjà programmer une nouvelle édition les 25 et 26 Avril 2020.



BUDGET 2019 : au service des habitants

M. MANGIN

Le 29 mars dernier, le Conseil Communaire a approuvé les différents budgets pour l'année 2019 sans augmentation des taux d'imposition.

Une gestion rigoureuse des finances permet à la collectivité d'entretenir les équipements en place dignes d'une commune de plus de 20 000 habitants et de continuer à investir en recherchant le maximum d'aides financières.

Pour l'année 2019, le budget de fonctionnement s'équilibre en recettes et dépenses à 6 384 038 € et le budget d'investissement à 3 820 263 €.

La Com Com est une entreprise qui emploie 30 salariés et participe au financement de postes à l'Office de tourisme, à la médiathèque, à l'association des produits fermiers de la montagne pour un total de 208 000 €. Ainsi la masse salariale s'élève à 1 340 000 €



Il est important de souligner dans le budget de fonctionnement le financement de diverses opérations :

- **Dans le domaine de la vie sociale et associative :**

- taxi-Val : 24 000 €,
- la petite enfance : 525 519 €,
- les frais de fonctionnement des périscolaires dans les différents villages : 506 465 €. Le périscolaire familial : 91 547 €. La construction des bâtiments et leur aménagement sont à la charge des communes,

- l'Espace ado MJC et la Coordination Jeunesse : 107 000 €,

- subventions à une quinzaine d'associations pour : 72 853 dont les plus importantes concernent Décibulles, l'aide à la licence pour les clubs, l'épicerie sociale l'Aspérule. L'école de Musique bénéficie quant à elle d'une aide de 31 000 €.

- **Dans le domaine économique**, la collectivité verse chaque année aux communes une somme totale de 651 823 € au titre de l'attribution de compensation suite à la mise en place de la FPU fiscalité professionnelle unique

- **La participation au développement touristique**, bénéfique pour l'activité économique de la Vallée s'élève à 216 800 €

- **Actions en faveur de l'environnement** – sensibilisation, entretien des berges du Giessen, suivi des mesures compensatoires, Natura 2000, GEMAPI (gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) : 117 000 €.

Dans le cadre des investissements, il est prévu notamment :

- PLUI : 142 000 €.
- La participation à la mise en place du très Haut Débit : 269 150 €.
- Le financement du Schéma des pistes cyclables et travaux préparatoires : 62 860 €.
- Aménagement du terrain synthétique à Triembach-au-Val pour les 350 footballeurs de la Vallée : 945 000 €. Cette opération bénéficie de 537 374 € de subvention.
- Agrandissement et réaménagement de l'atelier intercommunal 1 054 000 €. Les subventions obtenues pour cette réalisation s'élèvent à 634 800 €.

Nous sommes une très petite Communauté de Communes d'où notre budget restreint difficile à élaborer mais qui permet, malgré tout, d'assurer l'ensemble des services à la population tout en investissant. Et comme le dit chaque année le président Jean Marc RIEBEL « cela tient du miracle ».

UNE NOUVELLE ÉQUIPE et des activités à foisons au centre nautique

JL. BIANCHI



Derrière le directeur Jean-Luc Bianchi, une équipe dynamique, prête à relever tous les défis :

Geneviève Woelfli, Rachel Tabouret, et Virginie Bousquet pour vous accueillir toujours dans la joie et la bonne humeur.

Laurent Fonck, Delphine Clad, Virginie Bousquet, Brigitte Devaux et Maxime Dutter sont là pour que votre centre soit toujours propre.

Stéphane Motsh s'active pour que vous ayez une eau toujours limpide et à bonne température.

Coté bassins, Julien Laplace, Marie Strievi, Corentin Millot, Anthony Triboulat, André Chall, Soline Benoît et Maximilien Kammerer (apprentis), assurent la surveillance, la pédagogie (scolaires, école de natation, aquaphobie, bébés nageurs, section triathlon). Des stages d'apprentissages sont également dispensés durant les vacances scolaires.

Les activités de remise en forme, l'aquagym douce ou modérée, l'aquafitness, et l'aquabike sont des cours de différentes intensités pour répondre aux attentes de tous les publics. Une nouvelle activité verra le jour en septembre... Petit indice, il faudra savoir rebondir...

Des soirées fluos et des soirées zen seront également organisées. Durant tout l'été, l'ensemble de l'équipe Aquavallées mettra tout en œuvre pour proposer des animations les après-midis pour petits et grands. Alors venez... plonger, nager, bouger et vous détendre au centre nautique Aquavallées !

PRIX DE LA DYNAMIQUE TERRITORIALE pour la Communauté de Communes de la Vallée de Villé et Bürkert

ADIRA

Le 2 avril dernier s'est tenue la remise de trophées « Coups de cœur de l'ADIRA Alsace Centrale » à Colmar.

Dans le volet « Action collective Alsace Centrale », la Communauté de Communes de la Vallée de Villé et Bürkert ont reçu le prix de la dynamique territoriale.

Les territoires et les entreprises ne doivent pas se regarder comme des entités éloignées sans rapport les unes avec les autres. Elles sont interconnectées et peuvent se construire un destin commun et travailler ensemble à leur croissance.

Les territoires peuvent être facteurs de performance des entreprises et celles-ci peuvent apporter plus que de l'emploi direct sur les territoires. Elles ont la capacité à interagir avec d'autres entreprises

ou d'autres acteurs et à s'impliquer en externe pour favoriser le développement du territoire.

Avec ce prix l'ADIRA a voulu mettre en avant ces deux acteurs moteurs et engagés dans cette voie.

En initiant la réflexion et appuyant la création d'un fablab sur Villé, Jean-Marc Riebel, Président de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé, a souhaité créer un outil favorisant la créativité, le développement de projets, le rapprochement entre des personnes et des entités d'horizons différents : jeunes, seniors, entreprises, collègues, MJC, etc. L'objectif

est d'en faire un véritable outil de développement local.

Parce qu'il avait déjà mis en place un fablab en interne, Patrick Reimeringer, Directeur de Bürkert à Villé, a tout de suite compris l'intérêt de ce projet et a soutenu la démarche. Deux salariés de l'entreprise sont d'ailleurs particulièrement actifs au sein du fablab. Patrick Reimeringer dirige une entreprise dont les produits n'ont pas vocation à être commercialisés localement. Selon lui, ce n'est pas pour autant que Bürkert doit être déconnectée du territoire. L'entreprise doit « faire sa part » pour favoriser le développement des entreprises et du territoire alentour.



LES CHIFFRES de l'Office de Tourisme 2018

A. JEHL

Accueillir les visiteurs

Notre promesse ? Donner un conseil personnalisé et engagé aux visiteurs. Nos meilleures adresses, des sourires, des souvenirs, des bons plans...

- 11 733 personnes accueillies à l'OT
- 588 demandes téléphoniques
- 97 demandes via Facebook
- 12 753 personnes renseignées
- 312 jours d'ouverture au public
- 3 espaces en 1 : un espace accueil, un espace boutique / billetterie, un espace numérique (137 connexions Wifi).

Qui vient chez nous ?

Type de clientèle : seul : 15%
Couple : 25% - Famille : 60%.

Origine France : Grand Est (25.9%), Haut de France (5%), Île de France (3.7%), Pays de la Loire (3.3%), Normandie (2.5%).

Origine étrangère : Allemagne (39.2%), Belgique (24.4%), Néerlandais (16.1%), Anglais (8.8%), Suisse (3.1).

Promouvoir la destination :

Éditions :

- 10 000 ex du magazine Inspiration
- 4 000 ex du guide destination
- 1 000 ex du guide hébergement
- 8 000 ex de la carte d'hôtes (mutualisés avec l'Alsace Centrale)
- 3 500 ex des balades ludiques
- 3 000 ex des expériences insolites (mutualisés avec l'Alsace Centrale)

Le site Internet :

- tourisme.valleedeville.fr : 27 971 visiteurs, 21 516 visiteurs uniques, 116 559 pages vues
- pages les plus fréquentées : Agenda – Randonnées – Visites

Les réseaux sociaux :

- Instagram : 589 abonnées, 59% de femmes – 41% d'hommes. Tranche

d'âge de nos abonnées : 35 – 44 ans suivis de 25 – 34 ans.

- Facebook : 3 560 Fans – 172 publications. Portée globale des publications : 201 677. 2 626 clics sur les publications. 7 351 réactions, commentaires, partages.

Actions de promotion :

- Campagnes NRJ, Chérie FM – Nostalgie Belgique.
- Campagne Web : « Schweitzer Famille », « Neuen Zürcher Zeitung ».
- Partenariat : *Alsace des petits* et *Planet Magazine*.
- Articles presses locales + radio locale.
- Marché Alsacien à Thimister.
- Partenariat avec la maison de la montagne : point de distribution de notre magazine dans 1000 enseignes.
- Accueil presse : 2 jours France Bleue Alsace.
- Bâche promotionnelle : camion Sengler.