

Édito

Dans ce numéro du Comcom'Info nous avons voulu mettre l'accent sur le diagnostic réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie et le Groupement Commercial du Bas-Rhin en partenariat avec les communes et l'association des commerçants sur l'évolution du commerce dans la vallée et les perspectives d'avenir.

Pour vous détendre, n'hésitez pas à déambuler dans nos villages au gré des sept nouvelles balades ludiques imaginées par l'Office de Tourisme.

Enfin, avant de vous lancer dans vos projets de rénovation, n'hésitez pas à consulter l'espace info Énergie.

Bonne lecture à tous.

Jean-Marc RIEBEL

Président de la Communauté
de Communes de la Vallée de Villé
Maire de Saint-Maurice

Sommaire

- Sept nouvelles balades ludiques :
les petits explorateurs p.2
- Prévention des risques
d'inondation p.2
- Rénovation énergétique p.3
- MJC : deux nouveaux postes p.4
- Tournoi de foot transfrontalier
au stade St Gilles p.4

À la une

L'ÉVOLUTION DU COMMERCE DANS LA VALLÉE R. MANGIN

Diagnostic et feuille de route : imaginer aujourd'hui les centralités (villages et bourg centre) de demain. Le commerce connaît aujourd'hui sa plus profonde mutation :

- développement du e-commerce, alors que les consommateurs ont des attentes croissantes de service de proximité,
- hausse importante des surfaces commerciales depuis 2008 malgré une accélération de la consommation hors magasins.

Nous sommes au début de l'émergence d'un nouveau modèle commercial. Depuis près d'un an, en partenariat avec la CCI et le Groupement Commercial du Bas-Rhin, le comité de pilotage initié par la Communauté de Communes comprenant des élus, des membres de l'association des commerçants, a participé à une réflexion qui a débouché sur un diagnostic du commerce dans la Vallée et l'élaboration d'une feuille de route.



Toutes les communes ont été associées à ce travail par le biais d'un questionnaire consacré à leur activité commerciale qu'elle soit alimentaire ou autre. Les Assises du commerce, rassemblant les commerçants et les acteurs économiques de la Vallée se sont tenues en juillet dernier.

Suite à cet important travail, David Lestoux du Cabinet Lestoux et Associés, pilote de l'opération, a rendu des préconisations devant le comité de pilotage qui se traduisent par une feuille de route comprenant des actions à réaliser en plusieurs étapes.

Ces actions comprennent :

- **Renforcer** l'attractivité des points de vente pour s'adapter au nouveau commercial, ...

En bref

La Communauté de Communes partenaire de la vie associative

La communauté de communes apporte une aide aux associations sous différentes formes : subventions, prêt de matériel, mais aussi en communication. Elle finance la radio AZUR FM et le dispositif Publi TV au Super U. Ces deux médias permettent de diffuser les annonces des manifestations locales. En contrepartie, il est demandé aux associations d'afficher le soutien de la Communauté de Communes en apposant la banderole et le logo sur leurs documents de communication (affiche, tract, site Internet, ...).

Avec les logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur), les associations réalisent leur document en interne, mais en méconnaissant certaines règles. L'utilisation d'un logo n'est pas libre de droit. Il est soumis au respect d'une charte graphique, même si le logo se trouve sur Internet. Certaines entreprises ou collectivités exigent même une validation préalable avant toute diffusion.

Pour le logo de la vallée de Villé, il faut vous adresser à la Communauté de Communes, pour avoir un logo à jour et de bonne définition. A. REBOUL



N° ISSN : 1636-2764

Dépôt légal : 4^e trimestre 2018

Directeur de la publication :

Jean-Marc RIEBEL, président de la Communauté de Communes de la Vallée de Villé

1 rue principale - 67220 BASSEMBERG

Tél : 03 88 58 91 65

E-mail : contact@valleedeville.fr

<http://www.valleedeville.fr>

Coordination : Commission Communication

Conception graphique : www.atelierc.com

Impression : Deklic Graphique

Imprimé sur papier aux normes PEFC



- **Adapter** les services et les horaires à une clientèle d'actifs navetteurs qui s'accroît,
- **Densifier** le cœur commercial de Villé,
- **Restructurer** l'habitat des centralités pour conserver une clientèle de proximité,
- **Améliorer** la qualité des espaces publics pour recréer des lieux de convivialité,

- **Organiser** la desserte par la livraison à domicile sur les plus petites communes et mettre en réseau les derniers commerces,
- **Mener** des opérations de conquête de la clientèle pour capter les actifs.

Il appartient désormais au Comité de pilotage de faire des propositions concrètes chiffrées et programmées dans le temps.

Jeunesse

SEPT NOUVELLES BALADES LUDIQUES : LES PETITS EXPLORATEURS

A. JEHL

L'office de Tourisme du Commerce et de l'artisanat de la Vallée de Villé vient de lancer 7 nouveaux circuits de balades. Il s'agit de jeux de piste à travers les villages, en se promenant dans les endroits les plus « marquants » en apprenant des anecdotes des différents villages. Adélie et Louis, nos petits explorateurs, partent à travers les villages pour nous en faire découvrir quelques secrets.

Chaque balade est réalisable en 1h – 1h 30, le public est familial, c'est accessible aux grands comme aux petits. Il n'y a pas de difficultés, il suffit d'être observateur et curieux. C'est une manière différente d'en connaître davantage sur nos villages

Les balades ont été réalisées en interne, grâce à Marine SIAT, ancienne salariée de l'Office, qui a imaginé les énigmes, et Julien THIEBOLD, stagiaire à l'Office, qui a conçu le graphisme.



Les nouvelles balades : Neubois, Fouchy, Lalaye, Dieffenbach-au-Val, Saint Martin, Saint Maurice et Urbeis. Les flyers sont disponibles à l'OT place du marché, dans les mairies des communes concernées ainsi qu'en téléchargement sur le site Internet de l'Office. Un petit cadeau est remis à la fin de la balade à l'Office de Tourisme.

Environnement

PLAN DE PRÉVENTION DES RISQUES D'INONDATION (PPRI) SUR LE BASSIN VERSANT DU GIESSEN

T. FROELICHER

Les inondations marquantes de ces dernières années au niveau national ont engendré un renforcement de la politique de prévention du risque inondation par l'État.

Dans ce cadre un PPRI est en cours d'élaboration sur 24 communes du bassin versant du Giessen dont 16 dans la vallée de Villé.

Ce plan s'appuie sur le constat des crues passées et de plusieurs études hydrauliques, hydrologiques et hydrogéomorphologiques qui ont permis de définir une cartographie des zones impactées par une crue centennale (crue de référence) et des aléas*.

Le PPRI prend également en compte le risque engendré par la défaillance des digues.

Toutes ces informations sont consultables :

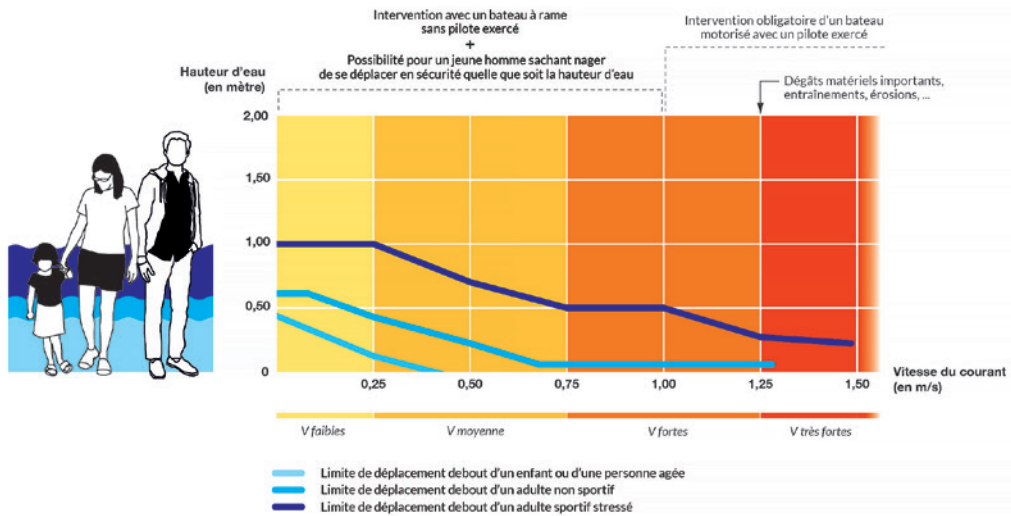
- sur documents papier au siège de la Communauté de Communes du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h
- sur le site internet de la Préfecture du Bas-Rhin à partir du lien suivant : <https://goo.gl/9VTvE4>

Il est également précisé que les règles du PPRI sont opposables aux documents d'urbanisme en vigueur ou à venir.

* Qu'est qu'un aléa ?

L'aléa est caractérisé par les hauteurs d'eau et les vitesses d'écoulement pour la crue de référence.

La qualification des aléas (faible, moyen, fort ou très fort) traduit le niveau de menace pour la vie humaine, en fonction des capacités physiques des personnes.



CONSEILS DE L'ESPACE INFO ÉNERGIE SUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

M. DUPONT

Focus sur la résistance thermique des matériaux isolants

Un logement bien isolé, dont les déperditions de chaleur sont réduites, consomme moins d'énergie pour le chauffage et vous permet de réduire votre facture. Il est aussi plus confortable.

Une division par 4 à 10 des consommations de chauffage est possible pour la majorité des bâtiments grâce à une isolation performante. Améliorer l'isolation de votre habitation est donc prioritaire avant de prévoir la rénovation du système de chauffage.

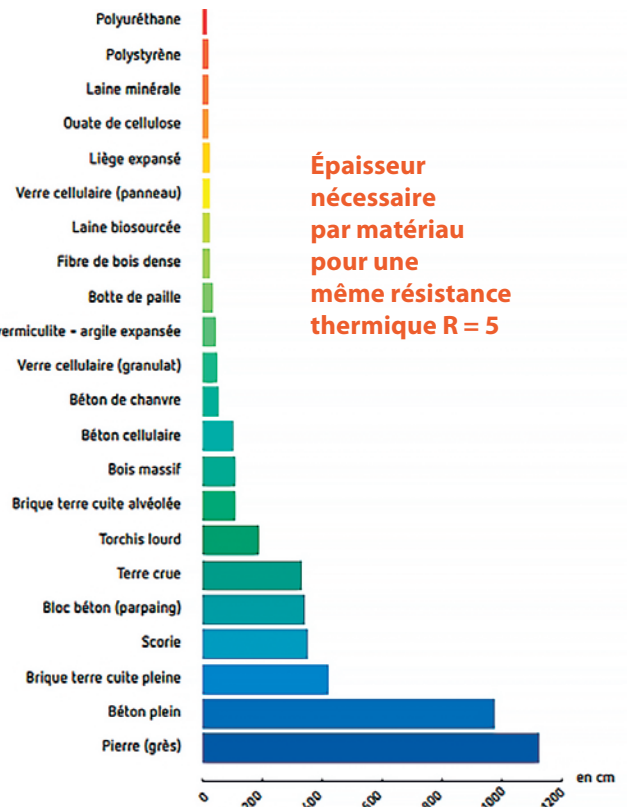
La résistance thermique (R)

La résistance thermique d'un matériau traduit sa capacité à résister à la transmission de chaleur. Elle dépend de l'épaisseur du matériau (e, en mètre) et de sa conductivité thermique (λ) : $R = e/\lambda$.

Elle est désignée par le coefficient R et exprimée en $m^2.K/W$. La résistance thermique totale d'une paroi est égale à la somme des résistances thermiques de chacune des couches de matériau qui la constitue : $R_{paroi} = R_{matériau1} + R_{matériau2} + \dots$

Plus la résistance thermique est élevée, plus la paroi considérée est isolante.

Pour obtenir certaines aides financières lors de travaux d'isolation, comme le crédit d'impôt pour la transition énergétique, il faut respecter une résistance thermique minimum. Cette information doit être mentionnée sur le devis.



Un jeu concours est organisé par l'Espace Info Énergie jusqu'au mois de février 2019 avec, entre autres cadeaux, une thermographie de votre domicile à gagner. Pour plus de précisions contacter Marie Dupont au **07 87 01 10 02**.

MJC : DEUX NOUVEAUX POSTES

R. SCHIEBER

La MJC le Vivarium a pris un tournant important cette année puisqu'elle est devenue centre social avec pour principal objectif celui de « faire société », de la solidarité collective en action.

C'est dans ce cadre que deux nouvelles personnes sont venues renforcer l'équipe existante pour mettre en place des outils au service du mieux vivre ensemble.

Il s'agit de Samad KARDOUH en tant que coordinateur global du centre social et coordinateur jeunesse et Marie PERROT en tant que référente famille.

La principale mission de Samad KARDOUH est d'aider à la mise en place du projet social de la MJC pour qu'elle devienne un lieu de proximité ouvert à tous.

Son rôle consiste à développer des actions transversales en interne avec les dif-

férents services de la MJC et en externe avec les partenaires locaux (associations, élus, habitants, ...).

Il est également coordinateur Jeunesse et à ce titre son rôle consiste à créer du lien entre les acteurs du territoire pour accompagner la Communauté de Communes à mener une politique jeunesse cohérente et qui corresponde aux besoins du territoire.

Marie PERROT est chargée de mettre en place des actions qui répondent aux besoins des familles.

Sa mission consiste à accueillir, orienter et conseiller les familles lorsqu'elles en ressentent le besoin (changement, situation difficile, conflits), à les aider à passer un moment agréable en famille en facilitant la relation parents/enfants, à les accompagner dans les démarches de la vie courante. Pour cela, elle propose des ateliers parents/enfants, des sorties en famille à moindre coût, des rencontres entre parents, des permanences d'écoute en toute confidentialité. Toutefois, l'objec-



tif principal est d'impliquer les parents dans la dynamique de la MJC / Centre Social afin qu'ils fassent vivre ce lieu à travers leur référent famille. L'important est de faire en sorte que les actions proposées par la référente famille émanent des familles. Ensuite, elle met en œuvre les moyens et outils nécessaires pour répondre aux attentes des familles (ateliers parents/enfants, organisation d'un séjour en famille, mutualisation des actions des associations de parents d'élèves, ...) mais cela peut prendre différentes formes.

Pour les contacter :

- Samad KARDOUH : mjcskardouh@orange.fr
- Marie PERROT : mjcmperrot@orange.fr

TOURNOI DE FOOT TRANSFRONTALIER AU STADE ST GILLES

A. MEYER

C'est dans le cadre du jumelage entre la vallée de Villé et celle d'Elzach et avec le souci de consolider les relations amicales qui lient leurs habitants que Jean-Marc Riebel, président de la Communauté de Communes a accueilli Roland Tibi, Oberbürgermeister d'Elzach au stade St Gilles de Saint-Pierre-Bois – Hohwarth le 16 septembre dernier.

Arrivée en bus, la délégation d'Elzach forte de 25 jeunes footballeurs âgés de 9 à 12 ans, de leurs entraîneurs et de parents a pris ses quartiers dans le clubhouse de l'ASC Triembach au Val – Saint-Pierre-Bois. Après un repas pris en commun dans le cadre du traditionnel sanglier à la broche, les jeunes joueurs d'Elzach ont participé à une après-midi sportive et récréa-

tive avec leurs homologues de la vallée de Villé. Une dizaine d'encadrants du club local avait préparé une série de matchs et des jeux à thème : dribble, adresse, tir au but.

Tous les participants ont pleinement profité de la journée avec un engagement de tous les instants et une belle envie de

gagner sans jamais se défaire du fair-play nécessaire. Pour clore la journée, chaque joueur français a remis une médaille à son partenaire allemand.

Ce geste fut apprécié et nos voisins d'Elzach ont déjà proposé d'organiser la manche retour en Forêt-Noire sur leur tout nouveau... terrain synthétique.

